De Nariz, elaborado por Pedro Martínez y diseñado por Estudio MABA.

A NEW DIMENSION TO TRADITION

APHOLOS | METAL IDENTITY

METAL LABELS
& CLOSURES.

AFFORDABLE LUXURY

APHOLOS | apholos.com

Since 1919, APHOLOS has been designing and manufacturing metal trims for the fashion industry. With a legacy spanning over 100 years, we have supplied top fashion brands worldwide with our innovative products. In 1997, we introduced our METAL IDENTITY division (Metal Labels & Closures) to capitalize on our expertise in metal craftsmanship and extend our reach into diverse industries, including Wine and Spirits packaging.

Our primary strength lies in our ability to understand our customers' needs and respond with creative solutions, delivering top-quality products suitable for every budget.

Our mission is to add both perceptual and tangible value by offering what we call "affordable luxury" and pushing the boundaries of customization to the extreme allowing brands to express their identities and for designers to innovate without constraints. Our goal is to provide our clients and their consumers with an exceptional and enduring experience.

SUSTAINABILITY

At APHOLOS, we integrate eco-friendly technologies and processes as a cornerstone of our operations. One noteworthy initiative is our adoption of electro-deposition technologies for metal layering, resulting in an 90% reduction in water consumption. Furthermore, our commitment to sustainability extends to our raw materials, ensuring they contain less than 90 ppm of total lead content in compliance with international regulations. In alignment with our Corporate Social Responsibility (CSR) Policy, we refrain from using conflict minerals, thereby upholding the requirements outlined in Section 1502 of the Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act.

Desde 1919, APHOLOS ha fabricado adornos metálicos para la industria de la moda. Con un legado de más de 100 años, hemos suministrado nuestros productos a reconocidas marcas de moda en todo el mundo. En 1997, lanzamos nuestra división METAL IDENTITY (Metal Labels & Closures), expandiendo nuestro negocio y llevando nuestra experiencia en productos metálicos de alta gama a diversas industrias, incluido el packaging para Vinos y Espirituosos.

Nuestra principal fortaleza radica en la demostrada capacidad de comprender las necesidades de nuestros clientes, responder con soluciones técnicas y creativas, y ofrecer productos de alta calidad adecuados a todo tipo de presupuestos.

Nuestra misión es agregar valor perceptual y tangible a nuestros clientes, lo que llamamos "Affordable Luxury" (lujo asequible), llevando la personalización a su máxima expresión, para que las marcas puedan expresar su identidad y los diseñadores puedan crear sin restricciones.

SUSTENTABILIDAD

En APHOLOS, la integración de tecnologías y procesos sustentables está en el ADN de nuestras operaciones. Una iniciativa destacada es nuestra adopción de tecnologías de electro-deposición para la superposición de metales, lo que resulta en una reducción del 90% en el consumo de agua. Además, nuestro compromiso con la sostenibilidad se extiende a nuestras materias primas, asegurando que contengan menos de 90 ppm de contenido total de plomo en cumplimiento con las regulaciones internacionales. En línea con nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), nos abstenemos de utilizar minerales en conflicto, lo que garantiza el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Sección 1502 de la Ley de Reforma de Wall Street y Protección al Consumidor de Dodd-Frank.

The Magic of Metal Elements in Packaging

In the alchemy of packaging, where every detail plays a role in shaping perception, metal elements emerge ças the catalysts of transformation. They elevate the ordinary to the extraordinary, infusing your product with an aura of mystique and allure that transcends the confines of mere commerce engaging the audience like never before.

Working with APHOLOS as your supplier brings forth a multitude of benefits. From superior product quality to comprehensive customization options, timely delivery, competitive pricing, technical support, and commitment to sustainability, APHOLOS is the ideal partner to meet your needs. Trust us to deliver excellence, reliability, and efficiency, allowing your business to thrive in today's competitive market.

La Magia de los Elementos Metálicos en Envases

En la alquimia del embalaje, donde cada detalle juega un papel crucial en la percepción del consumidor, los elementos metálicos de alta gama emergen como catalizadores de transformación. Elevan el packaging de lo ordinario a lo extraordinario, otorgando al producto un atractivo irresistible y cautivando al consumidor como nunca antes.

Trabajar con nosotros provee múltiples beneficios. Desde una calidad superior del producto, opciones integrales de personalización, entrega en tiempo y forma, precios competitivos, soporte técnico y compromiso hacia la sostenibilidad. APHOLOS es el socio ideal para satisfacer sus necesidades. Confíe en nosotros para ofrecer excelencia, confiabilidad, y eficiencia, permitiendo que su negocio prospere en el competitivo mercado actual.

Sensorial Dimension: The Art of Mixing Materials

A metal label instantly adds tangible value to any product it is applied to. When combined with printed glass or textured paper, a metal label creates a stunning interplay of contrasts, flat meets dimensional, matte meets shine, craft meets innovation. it's a multisensory invitation to discover what's inside.

Dimensión Sensorial: El Arte de Combinar Materiales

Una etiqueta metálica tiene la capacidad de aportar valor tangible de forma instantánea a cualquier producto en el que se aplique. Combinada con vidrio impreso o papel texturado, la etiqueta metálica genera un contraste visual único: lo plano se encuentra con lo tridimensional, lo mate con el brillo, lo artesanal con lo innovador. No es solo empaque, es una invitación sensorial a descubrir lo que hay dentro

From left to right:
—
Printed glass, antic nickel label.
—
Matte nickel label over paper
—
Matte gold label inserted on cutout paper label.

The Hero Element

With intricate engraved details and exclusive metallic finishes by APHOLOS, our metal labels can become the hero element of any bottle — commanding attention both on the shelf and on-premise, instantly elevating the perceived value of your brand and helping it stand out effortlessly from the competition.

Each of our METAL LABELS is precisely engineered to follow the curvature of any bottle and comes equipped with a self-adhesive backing and a positioning device for easy, accurate application.

From left to right:
—
Brushed antic brass with spot enamel paint details.
—
Matte gold with spot enamel paint details.
—
Brushed antic brass.

El Elemento Protagonista

Con grabados detallados que incorporan relieves y texturas distintivas, y con los acabados metálicos exclusivos de APHOLOS, nuestras etiquetas metálicas pueden convertirse en el elemento protagonista de cualquier botella — captando la atención tanto en el punto de venta como en espacios de consumo, elevando al instante la percepción de valor de tu marca y ayudándola a destacarse con claridad frente a la competencia.

Cada una de nuestras ETIQUETAS METÁLICAS está diseñada con precisión para adaptarse a la curvatura de cualquier botella y se entrega con adhesivo incorporado y un dispositivo de posicionamiento para una aplicación sencilla y precisa.

From left to right:
—
Antic brass 2-part neck.
—
Hanging charm-tie
+ cord, antic brass.
—
Mirror gold 2-part neck.

The Extra Sparkle

That final accent — subtle but striking — makes all the difference. Metal neckers add a touch of brilliance that turns a good presentation into an unforgettable one. Whether it's elegance, boldness or heritage you're trying to convey, this detail brings it all together with a hint of sparkle.

Let your bottle shine where it matters most — in the hands of your consumer.

El Brillo Extra

Ese acento final — sutil pero impactante — marca a diferencia. Los collarines metálicos añaden un destello de sofisticación que transforma una buena presentación en una inolvidable. Ya sea que busques transmitir elegancia, carácter o tradición, este detalle lo unifica todo con un toque de brillo.

Hacé que tu botella brille donde más importa: en manos del consumidor.

From left to right:
—
One-piece HH muselet, shiny gold.
—
Two-piece HZ muselet, matte brass/matte black.
—
Two-piece HZ muselet, antic copper.

Cutting Edge Muselet

Unlike standard models, Apholos muselets allow for deep engraving in both high and low relief, enabling intricate logos, crests, typography, and textures to come to life with precision. Thanks to enhanced height, the cork is more fully covered, giving the bottle a superior look and feel.

For brands seeking distinction, optional 3D components can be added to the top, creating sculptural forms that are not only collectible but impossible to ignore. Every detail is engineered to enhance shelf appeal, elevate perception, and reinforce your identity from the very first glance.

Bozal con Actitud

A diferencia de los modelos convencionales, los muselets (bozales) de Apholos permiten grabados profundos en alto y bajo relieve, lo que posibilita plasmar con gran precisión logotipos, escudos, tipografías o texturas complejas.
Además, su mayor altura permite cubrir mejor el corcho, brindando una percepción visual más refinada del conjunto.

Para marcas que buscan diferenciarse, también se pueden incorporar elementos tridimensionales en la tapa, generando acabados escultóricos, únicos y memorables. Cada detalle está pensado para maximizar el impacto visual, reforzar la identidad de marca y crear una experiencia inolvidable desde el primer contacto.

A Signature Detail for Sparkling Moments

More than a functional accessory, the APHOLOS clip-on loop cover elevates the bottle-opening ritual into a moment of distinction. Designed to enhance the visual impact of your muselet, this elegant piece adds a final touch of refinement—and transforms into a memorable keepsake for the consumer.

The smart clip-on system requires no application tooling, making it quick and effortless to apply while ensuring a secure hold once in place. For brands that aim to deliver a premium, sensory-driven experience, this detail completes the perfect kit.

From left to right:
—
One-piece HH muselet, shiny gold.
—
Two-piece HZ muselet, matte brass/matte black.
—
Two-piece HZ muselet, antic copper.

Un Sello de Lujo para Espumantes

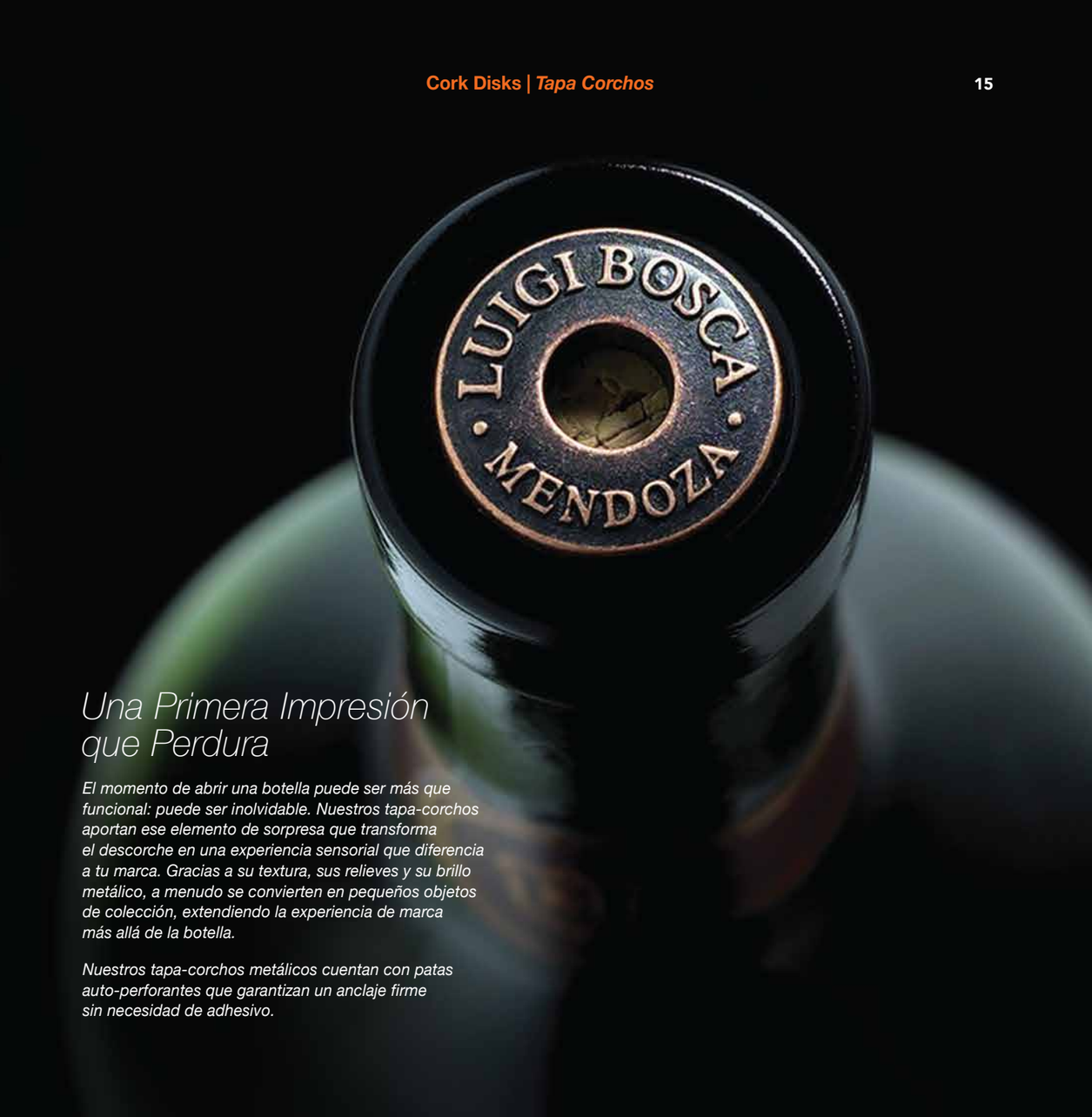
Más que un accesorio funcional, el clip decorativo de APHOLOS transforma el ritual de apertura en una experiencia sofisticada. Diseñado para complementar el impacto visual del bozal, este detalle elegante aporta un cierre refinado y se convierte en un recuerdo memorable para el consumidor.

Su sistema de clip no requiere herramientas especiales para colocarse: es fácil de aplicar y queda perfectamente asegurado. Para las marcas que buscan ofrecer una experiencia premium y sensorial, esta pieza completa el kit perfecto.

A Lasting First Impression

The moment of opening a bottle can be more than functional — it can be memorable. Our cork-disc offers that extra element of surprise, turning the ritual into a sensory cue that sets your brand apart. Its tactile feel, embossed detail, and metallic glow often become keepsakes, extending your brand´s story beyond the pour.

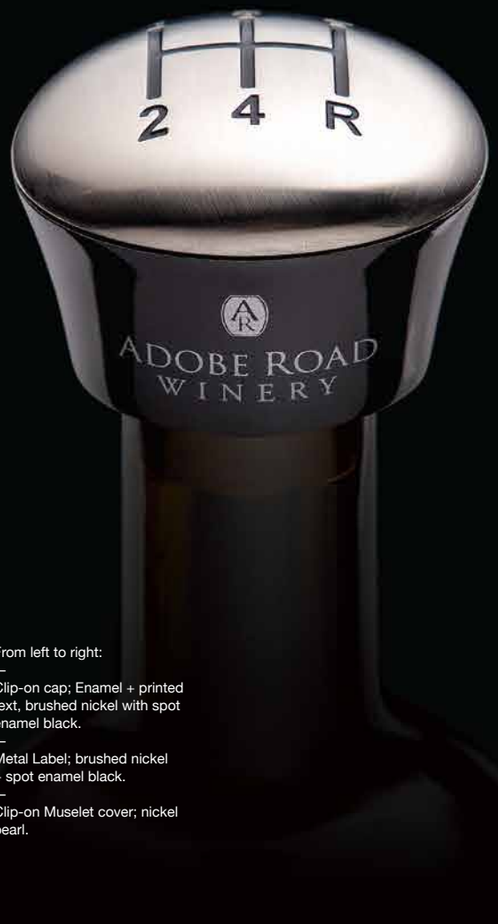
Our metal cork-discs feature auto-perforating prongs that secure firmly to the cork without the use of glue.



Una Primera Impresión que Perdura

El momento de abrir una botella puede ser más que funcional: puede ser inolvidable. Nuestros tapa-corchos aportan ese elemento de sorpresa que transforma el descorche en una experiencia sensorial que diferencia a tu marca. Gracias a su textura, sus relieves y su brillo metálico, a menudo se convierten en pequeños objetos de colección, extendiendo la experiencia de marca más allá de la botella.

Nuestros tapa-corchos metálicos cuentan con patas auto-perforantes que garantizan un anclaje firme sin necesidad de adhesivo.



From left to right:
—
Clip-on cap; Enamel + printed text, brushed nickel with spot enamel black.
—
Metal Label; brushed nickel + spot enamel black.
—
Clip-on Muselet cover; nickel pearl.

A Bold Twist on Tradition

A striking metal closure that redefines wine (still or sparkling) packaging with a distilled spirit flair, turning a classic bottle into a conversation piece. **Engineered by APHOLOS**, these custom wine hoods are designed to clip directly onto the bottle's bore lip with a clean mechanical anchoring system. Elegant, unexpected, and entirely original, these caps are made to intrigue the senses and challenge category norms.

Un Giro Audaz a la Tradición

Estas impactantes tapas redefinen el empaque del vino (tranquilo o espumoso) con una estética propia del mundo de los destilados, transformando una botella clásica en una pieza original, disruptiva que intriga al consumidor. ***Diseñadas por APHOLOS****, nuestras tapas personalizados para vino se encajan directamente sobre el labio del gollete con un sistema de anclaje mecánico (clipon). Elegantes, inesperados y radicalmente originales, estos tapones están diseñados para cautivar los sentidos y abrir nuevas posibilidades en el universo del packaging para bebidas.*

The Head to Toe Experience

When incorporating a complete set of metal elements into the same bottle: Top (muselet), label, and necker, the message becomes even more compelling, reinforcing your brand's unwavering commitment to excellence and leaving a lasting impression on consumers. This meticulous attention to detail influences the perception of value and desirability around your product.

De los Pies a La Cabeza

Al incorporar un conjunto completo de elementos metálicos en la misma botella: la tapa (bozal), la etiqueta y el collarín, el mensaje se vuelve aún más convincente, reforzando el compromiso inquebrantable de su marca con la excelencia. Esta meticulosa atención al detalle influye en la percepción de valor y deseabilidad en torno al producto.

From left to right:
—
Metal label: brushed antic copper.
—
Muselet: antic copper.
Clip-on loop cover disc: antic copper.

Fashion Meets Beverages

With over a century of experience supplying the fashion industry, we bring not only a unique vision but also disruptive solutions in materials, finishes, and form to luxury beverage packaging elements. Dressing up a bottle is more than an aesthetic choice — it's a powerful marketing tool. Today's consumers are not swayed by the conventional; they crave originality and seek out brands that break the mold and deliver bold, unexpected experiences.

With APHOLOS as your partner, your brand can unleash its creativity, disrupt the market, and position itself as a true pioneer in its category.

From left to right:
—
Matte nickel label w/ wood veneer insert.
—
Leather harness with studs.
—
24K plated matte gold w/ crystal inserted stones.

La Moda y Las Bebidas

La moda llega a las bebidas Con más de un siglo de trayectoria como proveedores de la industria de la moda, desde APHOLOS aportamos no solo una visión única, sino también soluciones disruptivas en materiales, acabados y volúmenes al diseño de elementos de packaging para bebidas premium.

Vestir una botella no es solo una decisión estética: es una poderosa herramienta de marketing.

SUSTAINABILITY 360

APHOLOS demonstrates its commitment to sustainability through impactful initiatives under our internal program called SUSTAINABILITY 360.

As a certified recycler, we aim for 100% recycled raw materials in all production. Our zero-waste policy ensures all metal scrap is recycled, and the use of recyclable Zamac enhances our eco-friendly product offering. We have eliminated harmful heavy metals and adopted eco-friendly finishes under the ZDHC program.

We have reduced CO2 and NO2 emissions by 83% in seven years with advanced furnace and gas filtration systems, and cut water consumption by 90%, from 800m to 80m, using a closed water system and advanced filtration technology.

Our Sustainability 360 program ensures safe and healthy working conditions, emphasizing that true sustainability includes both environmental and human well-being. Join APHOLOS in shaping a greener, more sustainable future with top-quality and innovative practices.

ZERO-WASTE POLICY

90% LESS WATER

El compromiso de APHOLOS con la sustentabilidad se demuestra a través de iniciativas impactantes. Como reciclador certificado, buscamos utilizar 100% de materiales reciclados en toda nuestra producción. Nuestra política de cero residuos garantiza que todo el desperdicio de metal se recicle y reutilice. Además, hemos eliminado metales pesados dañinos y adoptado acabados ecológicos bajo el programa ZDHC.

Hemos reducido las emisiones de CO2 y NO2 en un 83% en siete años con sistemas avanzados de filtración de gases, y el consumo de agua en un 90%, de 800m a 80m, con un sistema de agua cerrado y tecnología de filtración avanzada.

Nuestro programa de Sustentabilidad 360 garantiza condiciones de trabajo seguras y saludables, reflejando nuestra creencia de que la sustentabilidad incluye tanto el producto como el factor humano. Únete a APHOLOS en la creación de un futuro más verde y sustentable con prácticas innovadoras de alta calidad.

RECYCLING
ZERO-WASTE POLICY

All of the Copper, Brass and Zamac used in our manufacturing is either recycled or recyclable.

NO HEAVY-METALS
& ECO-FINISHES
Electroplating free

We have banned years ago the use of heavy metals: Pb, Cd, Hg, As; besides, we are committed to the practices and guidance under the ZDHC program.

CO2 & NO2
Lower Emissions

Through the use of Hi-Tecnology furnace and gas filtration systems in our electro-plating plant we have reduced CO2 and NO2 emissions by 83% in the past 7 years.

WATER
90% LESS WATER

We have reduced water consumption by 90% from 800m^3 to 80m^3 through the use of a closed water system and state of the art filtering Technology.

LUI
Baron B
100
JOHN
DUVAL
WINES
Integro
SHIFT
Cafayate
TRAPICHE
GRAN MEDALLA
MALBEC
CORDIS
Toscana

APHOLOS HQ
Av. Francisco Beiro 3654
(1419) Buenos Aires, Argentina
+54 (11) 4501-3201
wp +54 (11) 3644-2036

English: sales@apholos.com
Español: ventas@apholos.com

www.apholos.com