APHOLOS | BRAND IDENTITY

METAL LABELS
& CLOSURES.

APHOLOS Has been designing and manufacturing metal trims for the Garment Industry since 1919. For 100 years we have been supplying top fashion brands around the globe with our innovative products. In 1997 we created our BRAND-ID division in order to capitalize our Company's brand identity experience and know-how into a wider variety of industries such as Fine Beverages, Automobile, Electonics and Furniture.

Our main strengh is the ability to understand our customers´ needs and to respond creatively with outstanding design concept and top level quality products. Our mission is to add perceptual, as well as tangible value, by taking customization to the extreme. To be the media of choice where brands can best express their identities and designers create without limits. To push the boundaries of innovation every day and to offer an outstanding and lasting consumer experience.

SUSTAINABILITY

Introducing Eco-Friendly technologies and processes is one of APHOLOS´ main concerns as we consider it a vital part of our business model. An example of that can be found in the application of technologies based on the electro deposition of metal layers which allows an 80% reduction of water consumption. It is important to emphasize that the raw materials we use for our products are below 90ppm of total lead content in compliance with international regulations. Finally, and in agreement to our CSR Policy (CSR - Corporate Social Responsibility Policy), in APHOLOS we do not use conflict minerals assuring what it is established in the Dodd-Franck Wall Street Reform And Consumer Protection Act, section 1502.

APHOLOS *Conçoit et fabrique des garnitures métalliques pour l'industrie du vêtement depuis 1919. Depuis de 100 ans, nous fournissons des marques de mode haut de gamme dans le monde entier avec nos produits innovants. En 1997, nous avons créé notre division BRAND-ID afin d'exploiter l'expérience et le savoir-faire de l'identité de la marque, que nous appliquons dans une très grande variété d'industries telles que les spiritueux, l'automobile, l'électronique et le mobilier.*

Notre force principale est la capacité de comprendre les besoins de nos clients et de répondre de manière créative avec un concept design exceptionnel et des produits de qualité supérieure. Notre mission est d'ajouter de la valeur perceptuelle, ainsi que tangible, en prenant la personnalisation à l'extrême, pour être les médias de choix où les marques peuvent mieux exprimer leur identité et où les créateurs créent sans limites. Nous repoussons chaque jour les limites de l'innovation et offrons une expérience de consommation exceptionnelle et durable.

DURABILITÉ

Notre principale préoccupation est d'introduire des technologies et processus respectueux de l'environnement, car nous considérons qu'il s'agit d'une partie vitale de notre modèle d'affaires. Un exemple de cela peut être trouvé dans l'application de technologies basées sur l'électrodéposition des métaux qui permet de réduire de 80% la consommation d'eau. Il est important de souligner que les matières premières que nous utilisons pour nos produits sont inférieures à 90ppm de la teneur totale en plomb, en conformité avec les réglementations internationales. Chez APHOLOS, nous nous engageons dans notre politique RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises, où nous n'utilisons pas de minéraux de conflit pour assurer ce qui est établi dans la Loi sur la réforme et la protection des consommateurs, présent dans l'article 1502 du Dodd-Franck Wall Street.

Metal Labels, a new dimension to tradition

For many years we have been perfecting the design and production of metal labels and closures for the beverage industry.

Our fashion background enables us to combine both functionality and aesthetics consumers seek in a product.

Our metal labels can be designed flat or curved to perfectly fit the bottle surface at any desired position. To insure the perfect attachment our labels are backed with the highest quality self-adhesive tape. This adhesive has been specially developed in Germany for our labels. It has been tested in the high and low temperatures, moisture and the “bucket test”. In addition to our line of rigid labels, we also offer flexible metal labels in Pewter and Aluminum, as well as a complementary line of Closures that includes T-Tops (Stoppers) and Muselets.

Une nouvelle dimension à la tradition

Depuis de nombreuses années, nous perfectionnons la conception et la production d'étiquettes et de fermetures métalliques pour l'industrie des spiritueux.

Notre expérience dans le monde de la mode nous permet de combiner à la fois la fonctionnalité et l'esthétique que les consommateurs recherchent dans un produit.

Nos étiquettes en métal peuvent être conçues plats ou courbés, pour s'adapter parfaitement à la surface de la bouteille dans n'importe quelle position désirée.
Pour assurer le grip parfait, nos étiquettes sont munies d'une bande auto-adhésive de la plus haute qualité. Cet adhésif a été spécialement développé en Allemagne pour nos étiquettes et il a été testé sous hautes et basses températures, taux d'humidité et le « test du seau ».
En outre des étiquettes rigides, nous offrons également des étiquettes en métal flexibles, en étain et en aluminium, ainsi qu'une ligne complémentaire de fermetures qui comprend Bouchage et Muselets.

What can Metal Labels do for your product?

Although all that glitters may not be gold, it sure triggers the perception that it could be. Thus, the perception of value. A Metal Label adds an immediate tangible value to any product that it is featured on.

Que peuvent apporter les étiquettes métalliques à vos produits?

Bien que tout ce brillant ne soit pas de l'or, il déclenche une perception de haute valeur. Une étiquette en métal ajoute immédiatement une valeur tangible et améliore votre design.

From left to right:
—
Zamac solid metal label;
Vintage Copper Plated.
—
Zamac curved solid metal label;
Moss plated.
—
Solid Zamac Medallion;
Antik Copper Plated.

How to make the best out of Metal Labels.

The beauty of Metal Labels is the diversity of shapes, forms, dimensions and colors that can be achieved within. It is also a very easy media to complement with traditional paper labels as well as new glass décor techniques. They can support a combination of materials and finishes such as wood-veneer and rhinestone inserts, metal plating, enamel painting and 4-color printing.

Comment tirer le meilleur des étiquettes en métal.

La beauté des étiquettes en métal est la diversité des formes, des dimensions et des couleurs qui peuvent être atteintes. C'est aussi un grand élément pour améliorer l'étiquette en papier traditionnelle, ainsi que de nouvelles techniques de décorations en verre. Ces étiquettes peuvent être créées avec une immense combinaison de matériaux et de finitions comme le bois laqué, le cuir, le strass cristal, placage métallique, peinture émail et impression 4 couleurs.

From left to right:
—
Zinc Alloy Cast medallion;
Antik Brass Plated.
—
2-Set Aluminum Label;
Spot Enamel + Satin Gold.
—
Solid Zinc Alloy Label;
Satin Antik Brass + Spot Enamel.
—
Solid Cast Label;
Faux Rust Plated.

Success starts at the top.

The element of surprise is a sure bonus for a demanding consumer.
Our Stoppers plated with antique and vintage finishes are a perfect fit for aged spirits.
For more adventurous and disruptive brands, a cork cover can even become an essential marketing tool. (Cork caps come with prongs to secure a perfect attachment onto the cork).

From left to right:
—
Zamac Stopper;
Distressed Copper plated.
—
Cork Disk w/prongs;
Antik Copper plated.
—
Zinc alloy stopper
Black Oxide Plated.

Le succès débute en haut.

Le moment de vérité commence par l'ouverture d'une bouteille. Ce détail ne doit pas être laissé de côté. L'élément de surprise est un bonus sûr pour un consommateur exigeant.
Nos T-Tops plaqués avec des finitions antiques et vintages sont un ajustement parfait pour les spiritueux âgés. Pour les marques plus aventureuses et disruptives, une couverture en liège peut même devenir un outil de marketing essentiel. (Nos bouchons de liège sont équipés de broches pour sécuriser un attachement parfait sur le bouchon).

The Real Thing.

The moment of “truth” begins with the opening of a bottle. Such detail should not be left aside. All elements that engage with the consumer is a part of the experience; the touch and feel provided by real metal closures are key elements that triggers multiple senses.

L' Élément Réelle.

Le moment de "vérité" commence avec l'ouverture d'une bouteille. Ces détails ne doivent pas être laissés de côté.
Tous les éléments qui interagissent avec le consommateur font partie de l'expérience; le toucher et la sensation procurés par de véritables fermetures métalliques sont des éléments clés qui déclenchent plusieurs sens.

From left to right:
—
Zamac Stopper;
Pearl Nickel Plated.
—
Solid Curved Zamac Label;
Antik copper plated.
—
Zamac Stopper;
Antik Copper plated.

BOHÈME
POTATO VODKA
DSY
NINA
KNOB
CREEK
CASK STRENGTH
RYE WHISKEY
BARRELED IN 2009
CLOETAS
BLACKBACK
STRAIGHT
BOURBON
WHISKEY
J. BECHER
STRAIGHT AMERICAN
RYE WHISKEY

The idea is not to live forever. It is to create something that will.

L' idée n'est pas de vivre pour toujours mais de créer quelque chose qui le sera.

From left to right:
—
Zinc alloy Stopper;
Mirror Nickel Plated;
Shinny Enamel Cap.
—
Zinc Alloy Label
+ Hanging Charm;
Matte Copper Plated.
—
Zinc Alloy Stopper;
Matte Copper Plated.

From left to right:
—
BAKER'S: Neck embellishment; "punch letter" - Solid charm with elastic band.
—
DSY: grommet chain with matching logo plaque; super black plated.
—
Leather Strap;
Debossed heat engraving;
Snap closure.

When the dress code is formal.

Knowing that many consumers make their purchasing decision at the POP, details matter more than ever and call for a formal dressing. A brand must stand out from the crowd by creating a powerful "call to action" visual impact; addressing the bottle-neck has become a must-have resource.

Quand le code vestimentaire est formel.

Parce que de nombreux consommateurs prennent leur décision d'achat au point de vente, l'attention au détail compte plus que jamais et fait appel à une robe formelle.
Une marque doit se démarquer de la foule en créant un puissant "appel à l'action" avec un impact visuel. L'habillage du goulot de la bouteille est devenu un atout important du marchandising.

The lasting effect of a first good impression.

There is only one opportunity to make a first good impression; with reusable neckties your brand will be additionally appreciated, treasured and carried along.

L'effet durable d'une première bonne impression.

Il n'y a qu'une seule occasion de faire une première bonne impression; ne la faisons pas seulement grande, mais faisons là durer. Avec des cravates réutilisables, votre marque sera davantage appréciée, précieuse et transportée.

From left to right:

—

Solid Metal Charm with cord
Seal opener strap.

—

Zinc Alloy: Castle & Key
Matching Metal Stopper, Choker
and Metal Label.

—

Zinc Alloy Cast sculpted wings
featuring rhinestone on leather strap;
(snap closure).

From left to right:
—
Leather jumpsuit with hand polished cast ring.
—
Recycled Leather jumpsuit with hand polished cast ring.
—
Printed Leather vest;
Zinc alloy cast stars.

Fashion meets beverages.

Being in the fashion industry for a century gives us a unique and innovative perspective towards luxury beverage packaging.

The dressing-up of a bottle can be fun and commercially effective.
Consumers are eager to explore and experiment new concepts; they are constantly looking out for brands that innovate.

Quand la Mode rencontre le Spiritueux.

Étant dans l'industrie de la mode depuis d'un siècle, cela nous donne une perspective unique et innovante pour approcher et intervenir dans l'emballage des spiritueux.
Il n'est pas nécessaire de limiter l'habillage d'une bouteille à une partie seulement; un relooking complet peut être amusant et commercialement efficace.
Les consommateurs sont désireux d'explorer et d'expérimenter de nouveaux concepts et exiges constamment aux marques d'innover.

Tasting with your eyes.

Adding the right elements to the ritual of opening a bottle is an added value to the consumer experience.

Our wirehoods (muselet) can be made out of Zinc Alloy, Steel or a combinition of both materials. Our industrial technology allows us to design and manufacture muselets that incorporate three-dimensional shapes, metallic finishes, inserts and a wide variety of materials and colors.
To achieve a full muselet branding we have also developed wire loop covers that can be of any desired form, metal plated or even printed in full 4-color process.

Déguster avec vos yeux.

L'addition des bons éléments au rituel d'ouverture d'une bouteille est une valeur ajoutée pour l'expérience du consommateur.

Nos filaires (muselet) peuvent être faits en alliage de zinc, acier ou une combinaison des deux matériaux. Notre technologie industrielle nous permet de concevoir et de fabriquer des muselets qui intègrent des formes tridimensionnelles, des finitions métalliques, des inserts et une grande variété de matériaux et de couleurs.
Pour obtenir une marque de muselet complète nous avons également développé des couvertures de boucle filaire, qui peuvent être de n'importe quelle forme désirée, plaqué métal ou même imprimé 4 couleurs.

From left to right:
—
2-tone muselet w/ custom cast metal Insert. Gold Plated Hood/ Black nickel plated insert.
—
4-color process print
+ matching wire-loop cover.
—
Metal engraved hood
+ cast wire-loop cover (seal).

HEADQUARTERS

Av. Francisco Beiro 3654;
(1419) Buenos Aires, Argentina.
(+5411) 4501-3201

Argentina
ventas@apholos.com

USA
sales_usa@apholos.com

France
sales_france@apholos.com

Australia
sales_australia@apholos.com

UK
sales_uk@apholos.com

Spain
sales_spain@apholos.com

International
sales_international@apholos.com

www.apholos.com